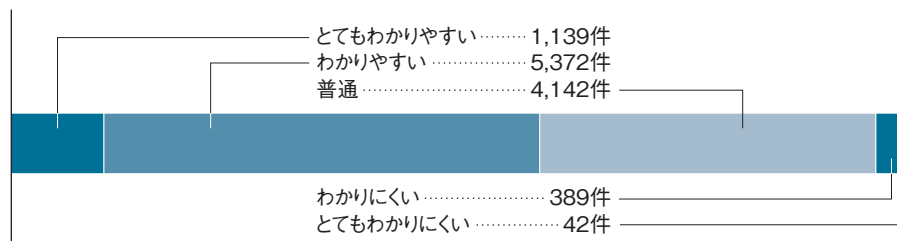


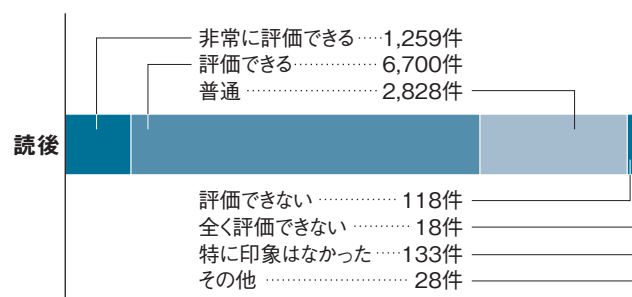
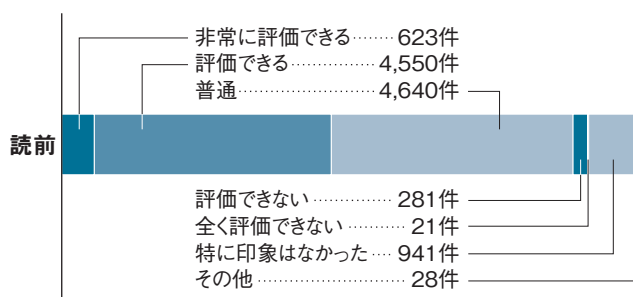
「CSRレポート(社会・環境報告書)2008」アンケート集計結果 [社内]

2008年6月に発行した「CSRレポート(社会・環境報告書)2008」について社員から寄せられた、さまざまな意見・感想をご紹介します。(アンケートの回収総数11,084件:2008年5月31日現在)

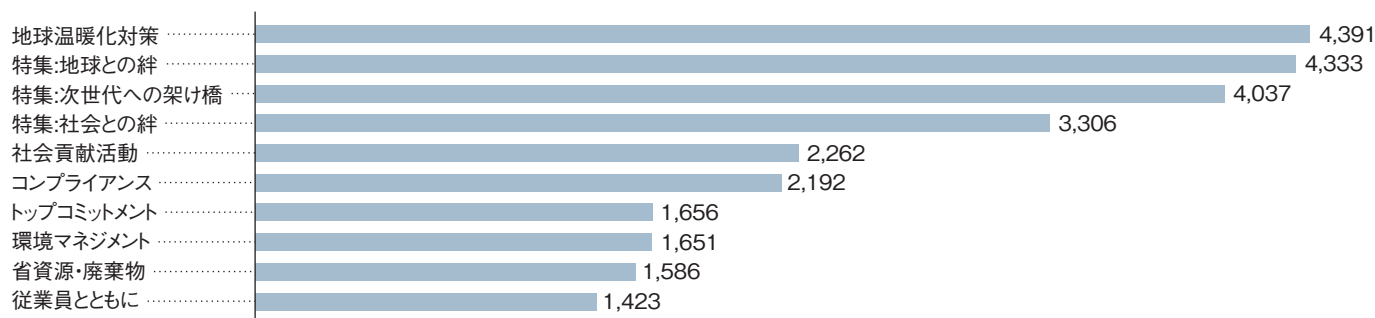
「CSRレポート(社会・環境報告書)2008」についての評価



当社の社会・環境活動の取り組みについて



関心を持った項目 ※上位10項目のみ表示、複数回答あり



主な意見・感想

- 環境にいい製品、社会に役立つ製品を多く作っているのに知られていない。一般社会にもっと積極的にPRしてほしい。
→「三菱重工グループのCSR」(P8)に掲載しているように、各事業(本)部・事業所の「環境技術・製品」に関する新聞広告・駅貼りポスターによるPR活動をスタートさせています。
- ものづくりの楽しさを教え、理科離れを防ぐことは当社ならではの取り組みだから、これからも継続し、全事業所に拡大してほしい。
→「次世代への架け橋」(P15)に、「学校の理科教育支援3ヵ年計画」や全国に拡大している取り組みなどを紹介しています。
- 自社のCO₂排出量削減の施策をできる限りすべし(工場内緑化、屋上緑化、自社製品の太陽光発電設備の事業所、社宅などへの設置増加)。
→「地球温暖化対策」(P36)で、自社のCO₂排出量削減対策の一例を紹介しています。
- 自分の事業所や担当製品しか知らなかったが、他事業所のことを知ることができた。
→「地球環境のために」(P29～)、「社会貢献活動」(P49～)では、できる限り事業所の取り組み事例などを紹介するよう努めています。
- アンケートをWebでやるなら、アンケート用紙は不要だと思う。
→今回からアンケート用紙は廃止し、Webでのアンケートに絞り込みました。
- 全員に配布されたので、じっくり読めた。家族にも見せることができた。
→2009年度も、レポートの「ダイジェスト」を国内グループ社員全員に配布する予定です。